

**Secretaría de Extensión Universitaria**  
**Dirección General de Extensión**  
**Departamento de Capacitación y Formación**

**Nombre del Curso:** Gestión en el Deporte

**Nivel:** Inicial

**Docentes a cargo:** Lic. Ignacio Santos y Cr. Gonzalo Peveri

**Días de Cursada:** A definir.

**Carga Horaria:** 30hs.

**Destinatarios:** Dirigido a profesionales y deportistas que deseen orientar su actividad profesional hacia el ámbito de la gestión deportiva.

**Modalidad de Cursada:** Presencial

**Cantidad de alumnos:** un mínimo de 15, un máximo de 45

**Conocimientos Previos:** Secundario completo

**Fundamentación:**

En un contexto donde el Deporte se ha convertido en unos de los fenómenos más importantes de las sociedades y un elemento muy influyente en la cultura popular, el Curso de Gestión en el Deporte formará profesionales para liderar instalaciones y entidades deportivas desde la planificación estratégica.

Quienes aspiren a conducir y/o gestionar instituciones deportivas, deberán formarse no sólo para mejorar la Industria Deportiva sino también para mejorar el marco para el desarrollo de deportistas en nuestro país. El deporte es un gran agente socializador e integrador y sobre todo, un pilar fundamental para el desarrollo humano.

Existe, en la actualidad, un universo de posibilidades laborales para quienes se forman en la Gestión de las Instituciones Deportivas. Clubes, Organizaciones Gubernamentales, Secretarías Deportivas, Direcciones Deportivas y Empresas Privadas de la Industria del Deporte hoy hacen hincapié en la búsqueda de profesionales capacitados para trabajar en sus estructuras.

**Objetivos:**

- Conocer y utilizar las herramientas para la gestión deportiva,

- Estar en condiciones de desarrollar planes, programas y proyectos en organizaciones deportivas,
- Planificar estratégicamente las instituciones deportiva públicas y privadas,
- Aplicar conceptos y colaborar en una mejor gestión de las organizaciones en las que participan los estudiantes.

## **Contenidos:**

### *Planificación Estratégica*

Misión y Visión. Objetivos. Análisis FODA. Plan de Acción. Diagrama de Gantt.

### *Administración y Finanzas*

Tesorería. Administración de Recursos y Gastos. Obligaciones con los organismos Nacionales, Provinciales y Municipales. Presupuesto y Control de Gestión.

### *Comunicación y Marketing Deportivo*

Plan de Marketing. Uso de Redes Sociales. Rediseño Imagen de Clubes. Captación de Socios. Casos de éxito. Prensa y Comunicación.

### *Derecho Deportivo*

Derechos de formación. Convenios Clubes de AFA. Responsabilidad Civil.

### *Fútbol Infanto-Juvenil*

Metodología de trabajo. Formación de talentos. Captación. Estructura Deportiva.

### *Deportes Amateurs*

Organización. Infraestructura Deportiva. Gestión del Deporte Amateur

### *Sicología Deportiva*

El Rol del entrenador. Relación de los padres con el deporte.

### *Política Deportiva*

Clubes Multideportivos. Clubes de barrio. Universidades. Municipios. Estado.

### **Propuesta Didáctica:**

Esta propuesta tiene como punto de partida que la/el estudiante, con sus participaciones, sea el protagonista de las actividades en clase. El docente desempeñará el papel de tutor, de guía del proceso que logrará sus objetivos orientando al alumnado hacia las siguientes fases:

- Presentación inicial: enunciar la temática.
- Presentación de Caso
- Organización sugerida: modo estratégico de llevar a cabo la actividad.
- Recursos adicionales: entrega de material práctico y análisis de textos complementarios. Debates.
- Otras modalidades de actividad derivadas de la propuesta inicial con trabajos en Campo.

### **Criterios de Evaluación:**

Con un trabajo de campo al final del curso, se realizará una evaluación sumativa cuantificando los resultados alcanzados por el alumno en el proceso de aprendizaje.

### **Requisitos de aprobación:**

Cumplimiento de asistencia del 75% de las clases.

Aprobación del trabajo práctico final.

### **Bibliografía Obligatoria:**

Soriano, F. (2010) "La Pelota No Entra Por Azar". Barcelona, Ed. Granica.

Kuper, S. (2010) "¡El Fútbol Es Así! (Soccernomics)". Buenos Aires, Ed. Empresa Activa

Hernández, R. (2005) "Gestión Y Administración De Organizaciones Deportivas". Barcelona, Ed. Paidotribo

### **Bibliografía de Consulta:**

Autores Varios. (2014) "Manual De La Organización Institucional Del Deporte". Barcelona, Ed. Paidotribo.

Ricaldoni, G. (2013) "La Pasión Deportiva Del Marketing". Buenos Aires, Ed. Alberto Luongo SA

Roffe, M. (2003) "Mi Hijo El Campeón". Buenos Aires, Ed. Lugar Editorial

Valdano, J. (2013) "Los 11 Poderes Del Líder". Barcelona, Ed. Conecta.

Goleman, D. (2013) "Liderazgo. El Poder De La Inteligencia Emocional". Barcelona, Ed. Ediciones B.

Paris Roche, F. (2014) "La Planificación Estratégica De Las Organizaciones Deportivas", Barcelona, Ed. Paidotribo.

Barbieri, P. (2014) "Futbolistas Profesionales En Argentina". Buenos Aires, Ed. Ad-Hoc.